

Beim Einkauf an andere denken

Lions Club Bonn-Beethoven sammelt Spenden für Honnefer Tafel

BONN. Auf große Resonanz ist eine Aktion des Lions Club Bonn-Beethoven gestoßen. Dessen Mitglieder hatten sich vor dem Hit-Markt in Bad Honnef postiert und baten die Kunden, bei ihrem Einkauf an die Menschen zu denken, denen die Bad Honnefer Tafel wichtige Hilfe gibt: „Ein-Teil-mehr“, so lautete der Name der Aktion im Zeichen der Lions-Devise „Wir dienen“. Zustande gekommen war sie auf Vermittlung von Past-Präsidentin Ingeborg Frick, die in Bad Honnef wohnt.

Bei Jörg Pütz stieß die Bitte des Clubs um Präsidentin Monique Rüdell und Activity-Chefin Elke Reifenberger, einen Aktionsstand auf dem Parkplatz aufbauen zu dürfen, auf offene Ohren. Schließlich gehört der Hit-Markt selbst zu den Unterstützern der Tafel. Bei der rund dreistündigen Aktion freuten sich die Lions über zahlreiche Spenden. Konserven, Nudeln und mehr füllten am Ende insgesamt rund 30 Bananenkisten. „Wir sind stolz auf die Spendier-



Ein Teil mehr: Viele Bad Honnefer spenden für dieTafel.

FOTO: HANDT

freudigkeit der Bad Honnefer“, so der 2. Vizepräsident des erst fünf Jahre alten Clubs, Christian-Hinrich Dorner, der darauf verwies, dass der Bonner Club einer der wenigen ist, der sich ganz gezielt an Frauen wandte und wendet.

Zurzeit sind dort 32 Mitglieder aktiv, je zur Hälfte Männer und Frauen. Auch die Altersstruktur ist

bemerkenswert: Das jüngste Mitglied ist 31, das älteste 72 Jahre alt. Deutschlandweit gibt es rund 1 200 Lions-Clubs mit insgesamt 42 000 Mitgliedern, weltweit zählt die bei Chicago/USA beheimatete Organisation rund 141 800 Mitglieder. hpt

www.lions-bonn-beethoven.de